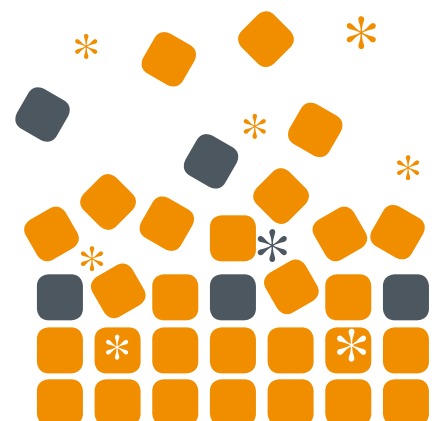


## La grille «Préso-rétro-dodo»

Incentiver	Guerilla marketing	Pull	Push	Flashmob
Lipdub	Cannibaliser	Vampiriser	ROI	Greenwashing
Core business	Branding		ADN de la marque	Evènementialiser
One to one	Win win	Tribal	Trend setter	Early adopter
Background	B to B	B to C	Capitaliser sur	Feed back

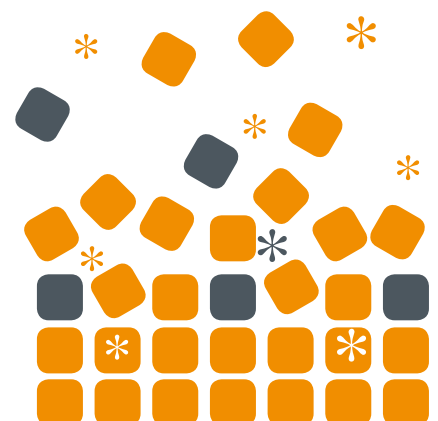




AstonWood.fr  
version

### La grille «Préso-rétro-dodo»

Global	360°	Branding	Aspirationnel	Confusant
Déceptif	Insight	Over-promising	Cobranding	Cross-canal
Granularité	Intermédiation	<b>AW version</b>	Synergie	Transition
24/24	Applicatif	Typologie	Comportemental	Structuration
Référentiel	Adéquation	Impactant	Collaboratif	Référent





AstonWood.fr  
version

## La grille «Préso-rétro-dodo»

Trans- versal	Proactif	Réseau- tage	Efficienc	Orienté client
Valeur ajoutée	Work flow	Leader- ship	Capital sympathie	Leitmotiv
Happy few	High pot		Rationali- sation	Naming
Follower	Un gap	Glam'	Touchy	Face to face
Business plan	friendly	360°	Win win	Synergie

